

企業のみなさん 新聞を使って 社員のスキルアップを図りませんか

新聞
の
ちから
研修ニュース

読む力
編

読解力をコアに、 コミュ力を高めます。

(コミュニケーション能力)

読売新聞大阪本社の「新聞のちから」委員会は、様々な企業・団体・学校(小・中・高・大)で、研修や講義を行っています。
講師は、新聞記者経験者。オンラインでも実施可能です。今回は株式会社サンコーでの導入事例をご紹介します。

導入企業の声



株式会社サンコー 角谷 太基 社長

弊社では、役員から中堅や新入社員まで受講しています。読む力を鍛えることで書く力も身につく、仕事にも活用できています。新聞を要領よく読み、社会の動きやビジネスのヒントを見逃さないようになりました。

受講した社員は、「読み手にわかりやすく伝える工夫が理解できた」「新聞の全ページを読む習慣が身についた」などと喜んでいました。

〈研修の様〉

サンコーではまず、すべてのコミュニケーション能力の基礎となる「読解力」を磨く新聞の読み方講座を実施しました。記事の「構成」や「ルール」をビジネス文書やメールの書き方に応用する具体的な手法もお伝えしました。

ほかにSDGsや著作権について学んだほか、職場や営業活動で役立つ「雑談力」の研修なども行い、総合的なスキルアップのお手伝いをしました。



▶研修/講義は、新聞購読料のみ。

- ・10人から、数百人まで対応します。
 - ・参加者1人につき、1コマ(90分)で1か月(朝夕刊セット地域4,400円、朝刊のみの地域3,400円、いずれも税込み)です。
 - ・ご自宅や会社に毎日届く新聞を「テキスト」に、研修での学びを深めていただけます。
- (例)10人×4,400円×1か月(1コマ)=44,000円～。
1か月ごとに3コマ、1日に4コマ集中講義など、ご希望に応じます。

1 申し込み



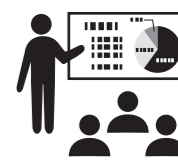
下記の2次元コードまたは連絡先よりまずはお問い合わせください。

2 打ち合わせ



オンラインの打ち合わせも可能です。ご希望に応じた研修コンテンツ、研修期間を設定します。

3 研修実施



貴社、貴団体まで講師が参ります。オンライン講義も可能です。

研修のご用命は
こちら

「新聞のちから」委員会

新聞のちから 大阪 で検索

メールアドレス: o-chikara@yomiuri.com

電話番号: 06-6366-1880

(土日祝のぞく9:30~17:30)



株式会社サンコー

創業: 1962年3月1日 設立: 1967年4月1日

代表者: 角谷 太基 資本金: 9,500万円

従業員数: 120名(2020年10月現在)

所在地: 〈本社〉〒642-0022 和歌山県海南市大野中715

〈東京I.O.C.〉〒134-0085 東京都江戸川区南葛西4-10-4

事業内容: 総合生活用品の製造

〈主要製品分野〉リビング用品、キッチン用品、トイレ用品、バス用品、

ランドリー用品、防災用品、ベビー向け用品、シニア向け用品、

ペット向け用品、スポーツ向け用品、プロユース向け掃除用品など

HPアドレス: <http://sanko-gp.co.jp/>